



**EMOTIONEN - ANTRIEB AUCH  
DER NEUEN AUTO-MOBILITÄT**

# WOHIN GEHT DIE REISE DES AUTOS ?

WARUM WIR ALLE ELEKTRISCH FAHREN  
WERDEN.  
WARUM AUS PETROL-HEADS ‚WATT-HEADS‘  
WERDEN.  
WAS DIE OEM UND GARAGISTEN TUN  
MÜSSEN, DAMIT DIES EINE ERFOLGREICHE  
‚REISE‘ WIRD.



# DIE KETTE STEHT

4 GRÜNDE, WARUM DER HEBEL ZU BEV BIS 2035 ENDGÜLTIG UMGELEGT WIRD - AUCH IN DER SCHWEIZ

## Klimaziele bis 2035/2050



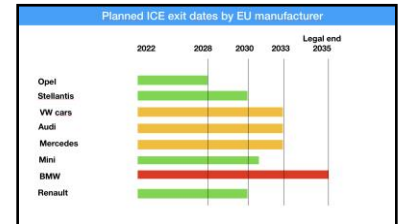
## ICE Zulassungsende 2035



## EU Energie-Unabhängigkeit

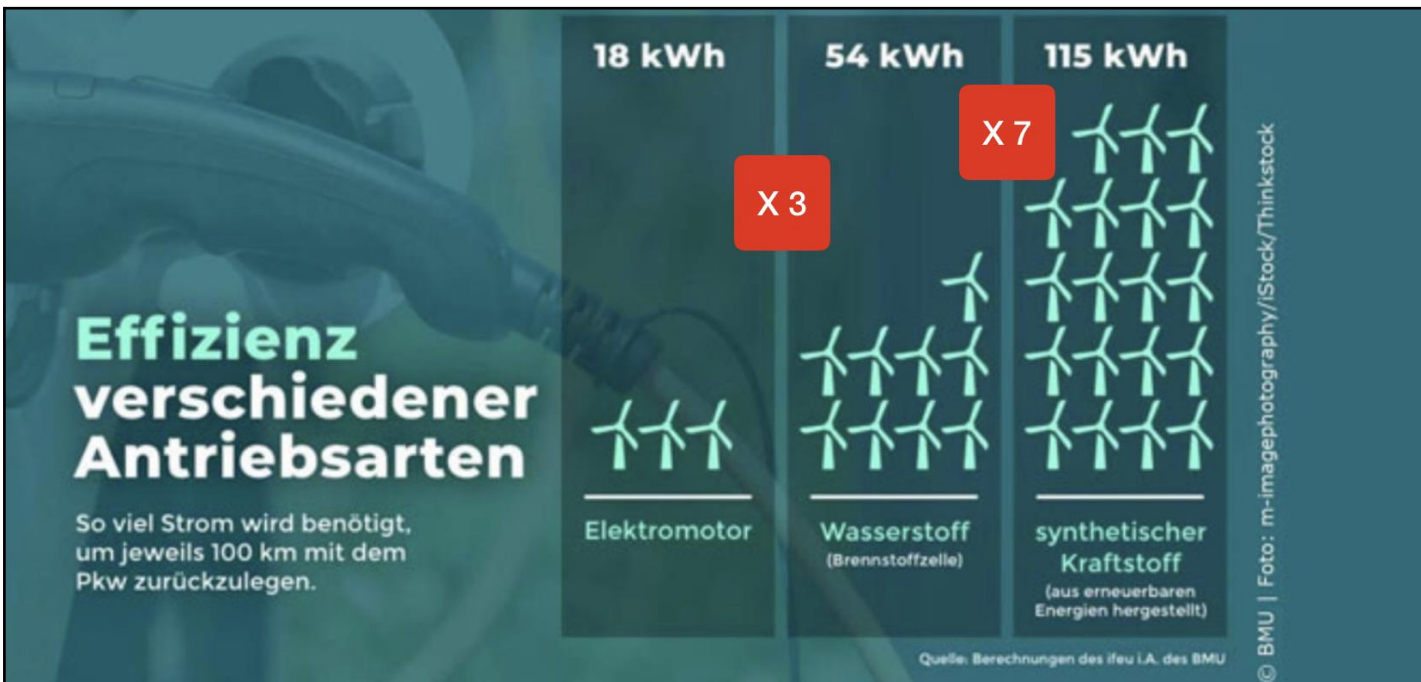


## EU Herstellerplanung



# EFFIZIENZ GEWINNT


BEV IST DIE EFFIZIENTESTE NUTZUNG VON GRÜNER ENERGIE IM PKW BETRIEB



# FESTLEGUNG AUF BEV HILFT ALLEN

...WEIL DIE TRANSFORMATION DER INFRASTRUKTUR JETZT FÜR INVESTOREN EINE SICHERE BASIS HAT

Laden mit Aral pulse – elektrisierend einfach

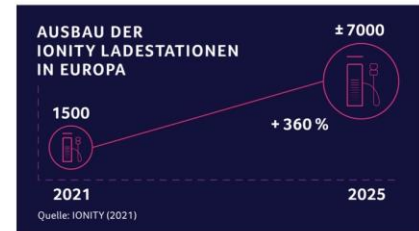


**Unterwegs laden: Ultraschnell durch ganz Deutschland**  
→

Eine Ladestation immer in deiner Nähe: Ladestützen von Aral pulse findest du sowohl auf dem Land als auch in der Stadt. Unser Ladenetz deckt bereits mehr als 700 pulse Ladepunkte ab und es werden täglich mehr. Bei uns dauert das Laden eines E-Autos in etwa so lange wie eine Kaffeepause. An unseren ultraschnellen Ladepunkten kannst du in zehn Minuten bis zu 300 km Reichweite\* aufladen.

**Ladelösungen für Unternehmen: Die Zukunft der gewerblichen Flotte ist elektrisch**  
→

Heute die Flotte elektrifizieren und sofort die Vorteile moderner Mobilität nutzen: Mit Aral pulse machen wir die gewerbliche Nutzung der E-Mobilität so einfach wie nie zuvor. Unser innovatives Komplettangebot umfasst alles, was Unternehmen für einen reibungslosen Einsatz von E-Autos brauchen. Wir reduzieren Komplexität, Zeitaufwand und Kosten. Damit du dich weiterhin auf dein Kerngeschäft konzentrieren kannst und von den Vorteilen der E-Mobilität profitierst.



**Wir bauen Zukunft: Deutschlands größtes Schnellladenetz wächst jeden Tag**



**Bis 2025 bauen wir 2.500 neue Schnellladestandorte**

Bis 2025 plant die EnBW, insgesamt 2.500 Schnellladestandorte für Elektroautos in Deutschland zu bauen, an denen in fünf Minuten bis zu 100 Kilometer Reichweite geladen werden können.



**Tag für Tag mehr Schnellladestationen für Elektrofahrzeuge**

Schon jetzt bietet die EnBW das größte Schnellladenetz Deutschlands. Im Schnitt kommt jeden Tag ein neuer Standort hinzu, an dem Sie ihr E-Auto laden können.



**Bereits heute sind es schon über 700 Schnellladestandorte**

Die EnBW betreibt das größte bundesweite Schnellladenetz. Sie finden unsere Ladepunkte an Autobahnen, in Innenstädten und bei Partnern wie dm-drogerie markt, REWE oder BAUHAUS.

**ABB und Shell kündigen über 200 „Terra-360“-Schnellladestützen für Deutschland an**

17.05.2022 in Aufladen & Tanken | 39 Kommentare



Bild: ABB Studio-Kommunikation GmbH

Der Anbieter von Ladelösungen ABB E-mobility und der Ökonozern Shell haben Pläne für den Aufbau des ersten landesweiten Netzes mit der Ladestütze Terra 360 bekannt gegeben. Bei der Strom-Tankstelle handelt es sich laut Hersteller ABB um die „schnellste All-in-One-Ladestelle“ der Welt. In den nächsten 12 Monaten sollen über 200 Terra-360-Ladestützen in Deutschland in Betrieb genommen werden.

© - J. Stackmann

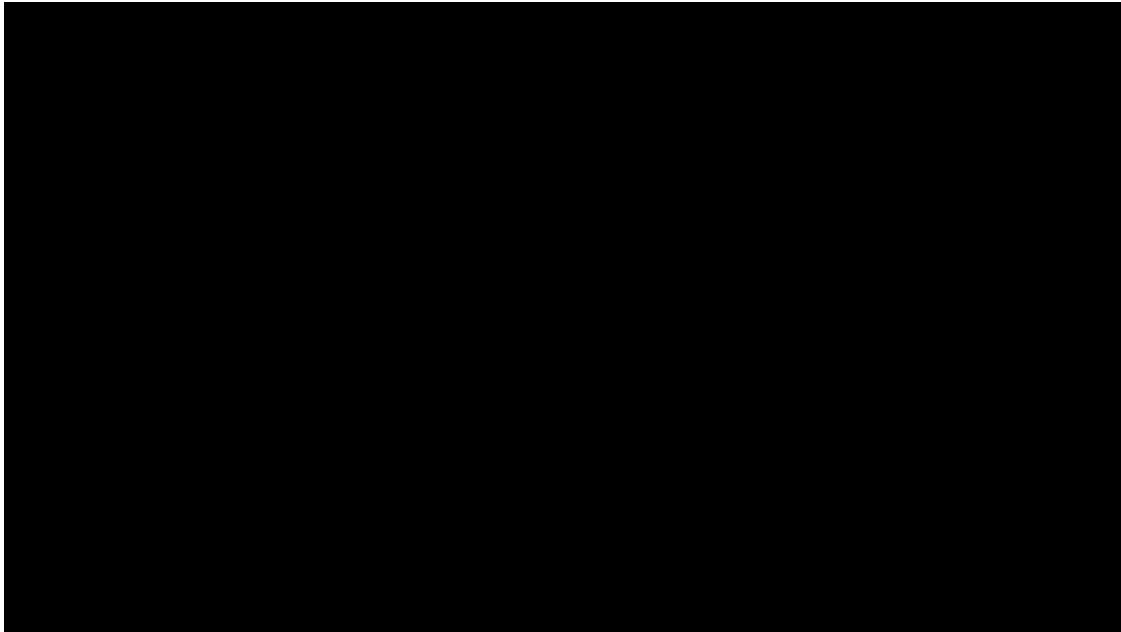
# WARUM EMOTIONEN NICHTS (WIRKLICH) MIT DEM MOTOR ZU TUN HABEN

SOZIALISIERUNG - HOMO ‚PETROLHEAD‘  
TRIFFT HOMO ‚WATT-HEAD‘  
WARUM GERADE WIR DEN FORTSCHRITT  
POSITIV TREIBEN MÜSSEN



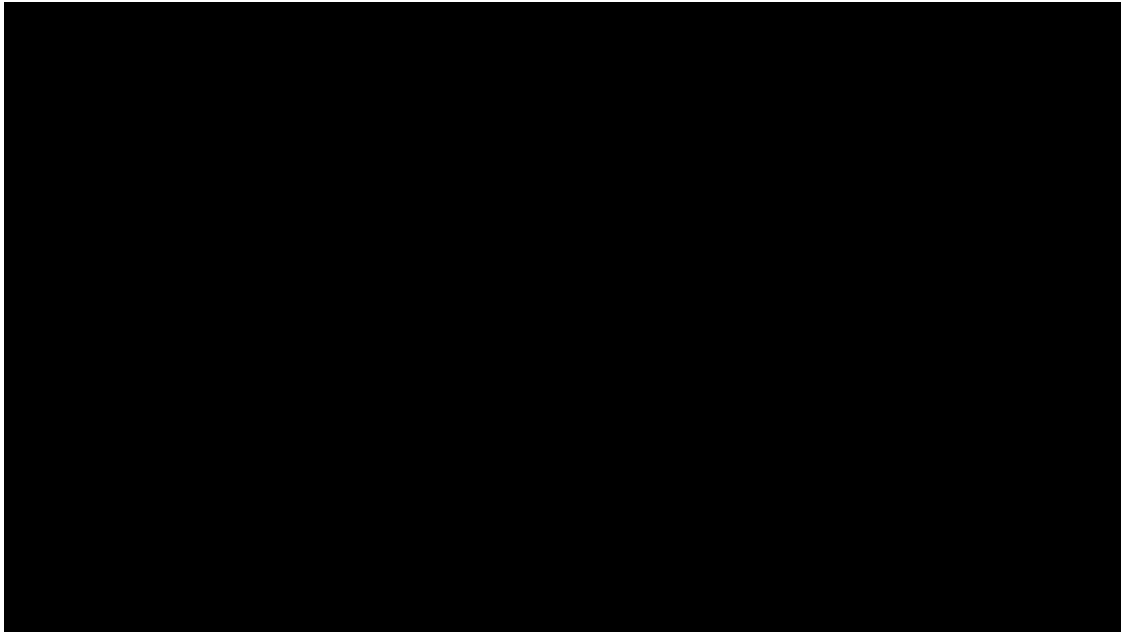
# DIE ‚ROMANTIK‘ DER PETROL-HEADS

100 JAHRE SOZIALISIERUNG UND DIE DROHENDE ‚ORIENTIERUNGSLOSIGKEIT‘ - EIN SELBSTVERSUCH IN FILM UND TON



# DIE FREUDE DER WATT-HEADS

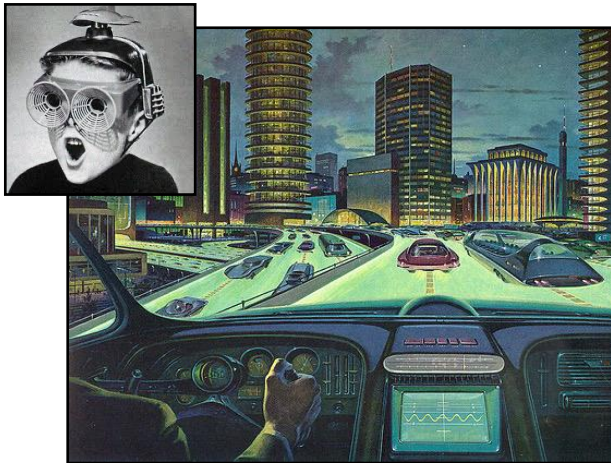
DREHMOMENT STATT TOPSPEED ALS SOZIALER QUELL DER FREUDE UND DIFFERENZIERUNG





# WARUM WIR FORTSCHRITT AKTIV TREIBEN MÜSSEN

... WOHLSTAND VERDANKEN WIR UNSERER SUCHE UND FREUDE AN INNOVATIONEN - AUCH MORGEN!



# WARUM DIE MARKE DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG BLEIBT

DIE ENERGIEQUELLEN FÜR MARKE NEUE DIFFERENZIERUNG ERLEBNIS IST KING

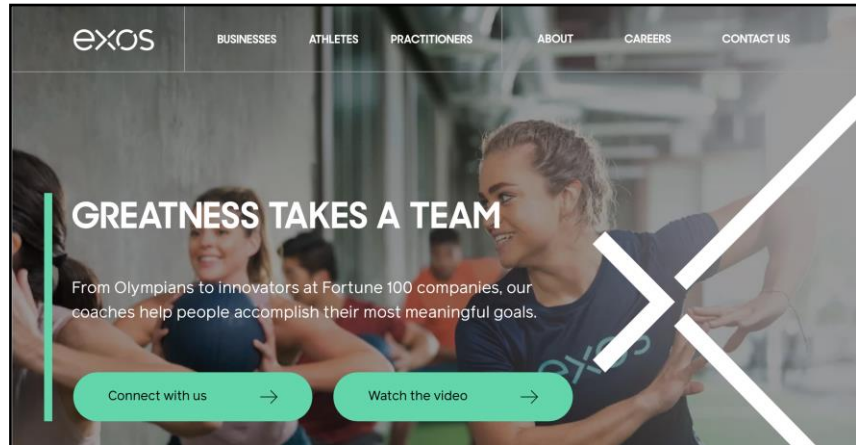
01 Apple +18% 214,460 \$bn	02 Google +25% 192,200 \$bn	03 amazon +85% 190,744 \$bn	04 Microsoft +48% 164,716 \$bn	05 Coca-Cola +1% 84,240 \$bn	06 SAMSUNG +4% 70,890 \$bn	07 TOYOTA +4% 70,454 \$bn	08 Mercedes +2% 64,000 \$bn	09 Facebook +4% 61,360 \$bn	10 McDonald's +4% 61,217 \$bn
11 Intel +12% 61,200 \$bn	12 IBM -1% 60,872 \$bn	13 Bosch -1% 57,200 \$bn	14 Disney +2% 56,270 \$bn	15 Cisco +4% 54,270 \$bn	16 GE +8% 52,707 \$bn	17 Nike +7% 50,120 \$bn	18 Louis Vuitton +22% 29,110 \$bn	19 Oracle +3% 28,100 \$bn	20 Honda +4% 27,840 \$bn
21 SAP +1% 27,880 \$bn	22 PepsiCo +2% 26,700 \$bn	23 Chanel +4% 26,000 \$bn	24 IBM -1% 24,100 \$bn	25 ZARA +1% 17,710 \$bn	26 JPMorgan +1% 17,507 \$bn	27 SEKURA -1% 17,400 \$bn	28 Gillette +1% 16,844 \$bn	29 UPS +2% 16,800 \$bn	30 H&M +1% 16,200 \$bn
31 Pampers +7% 16,817 \$bn	32 HERMÈS PARIS +2% 16,200 \$bn	33 Red Bull +2% 16,007 \$bn	34 accenture +4% 16,074 \$bn	35 Ford -2% 15,270 \$bn	36 HYUNDAI +2% 15,200 \$bn	37 NESCAFÉ +2% 14,600 \$bn	38 eBay +2% 14,577 \$bn	39 GUCCI +2% 14,500 \$bn	40 Nissan +4% 14,200 \$bn
41 VW +4% 12,201 \$bn	42 AUDI +1% 12,167 \$bn	43 Bentley +4% 12,104 \$bn	44 Salesforce +4% 11,700 \$bn	45 citi +4% 11,377 \$bn	46 HSBC +1% 11,200 \$bn	47 AAA 0% 11,110 \$bn	48 L'ORÉAL +1% 11,100 \$bn	49 Allianz +1% 10,801 \$bn	50 adidas +4% 10,770 \$bn
51 Adobe +12% 10,740 \$bn	52 AT&T +1% 10,600 \$bn	53 McLugan's +1% 10,200 \$bn	54 hp +2% 10,100 \$bn	55 Canon +2% 10,000 \$bn	56 SIEMENS +1% 10,100 \$bn	57 Starbucks +4% 9,910 \$bn	58 Ducane +2% 9,900 \$bn	59 SONY +1% 9,870 \$bn	60 3M +1% 9,700 \$bn
61 VISA +12% 9,600 \$bn	62 Nestlé +2% 9,500 \$bn	63 Morgan Stanley +1% 9,400 \$bn	64 Colgate +1% 9,300 \$bn	65 Hewlett Packard Enterprise +4% 9,100 \$bn	66 NETFLIX +1% 9,100 \$bn	67 Cartier +7% 9,000 \$bn	68 HUAWEI +1% 8,970 \$bn	69 Santander +1% 8,900 \$bn	70 Mastercard +1% 8,800 \$bn
71 KIA +4% 8,200 \$bn	72 FedEx +1% 8,200 \$bn	73 PayPal +2% 8,200 \$bn	74 LEGO -1% 8,200 \$bn	75 Salesforce +2% 8,200 \$bn	76 Panasonic +1% 8,200 \$bn	77 Johnson & Johnson +2% 8,200 \$bn	78 LAND ROVER +2% 8,200 \$bn	79 DHL +1% 8,200 \$bn	80 Ferrari +1% 8,200 \$bn
81 Caterpillar +1% 8,100 \$bn	82 TIFFANY & CO +1% 8,100 \$bn	83 Jack & Henry +1% 8,100 \$bn	84 Coforge Extra +1% 8,100 \$bn	85 Iceberg +1% 8,100 \$bn	86 Greenland +1% 8,100 \$bn	87 Johanna +1% 8,100 \$bn	88 Shell +1% 8,100 \$bn	89 Wendy's +1% 8,100 \$bn	90 Wendy's +1% 8,100 \$bn
91 Dior +1% 8,100 \$bn	92 Spotify New 8,100 \$bn	93 Hugoboss +1% 8,100 \$bn	94 BURBERRY +1% 8,100 \$bn	95 PRADA +1% 8,100 \$bn	96 Santitas +1% 8,100 \$bn	97 Purina +1% 8,100 \$bn	98 Hennessy New 8,100 \$bn	99 Nestlé New 8,100 \$bn	100 SILBAFILI New 8,100 \$bn

# DIE MARKE - BLEIBT EINE ‚CLUB‘-MITGLIEDSCHAFT

DIE MARKE ZEIGT, WAS DU DIR LEISTEN KANNST, WER DU SEIN WILLST, WELCHE AMBITION DU HAST, ZU WEM DU GEHÖREN WILLST

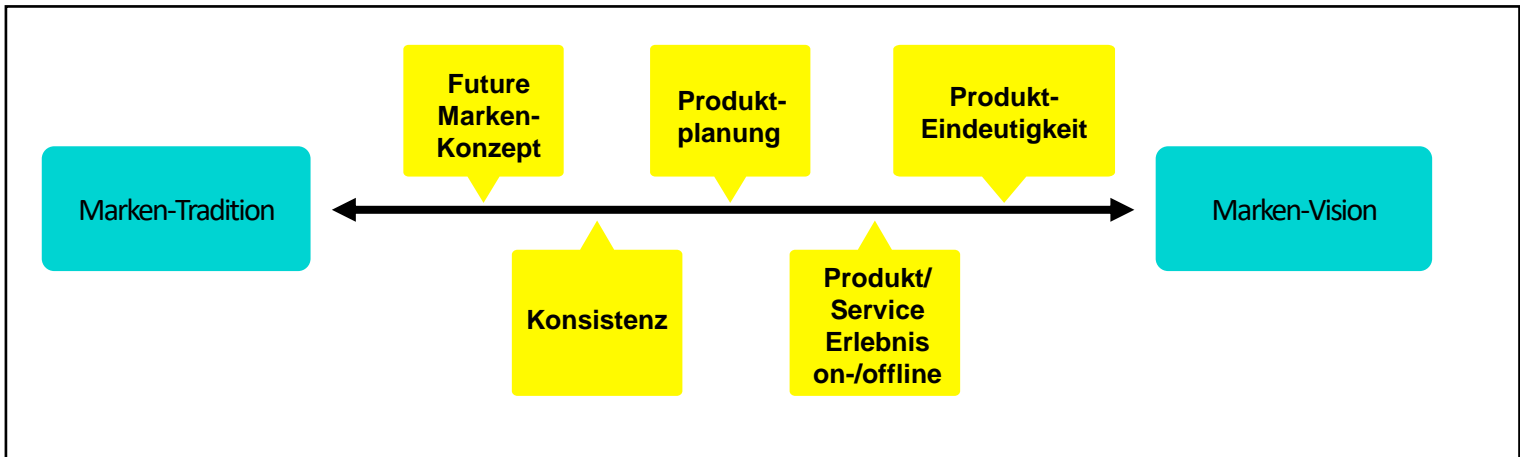


Monatsbeitrag ab € 49



Monatsbeitrag ab  
€ 2.000

## BAUSTEINE STARKER TRADITIONS-MARKEN IN TRANSFORMATORISCHEN ZEITEN



# WAS DIE OEM TUN (MÜSSEN)

MARKE, MARKE , MARKE

TOP-DOWN

FOCUS - DAS ENDE VON ‚ALLES GEHT‘

LEISTUNG - TECHNISCHE KOMPETENZ, DIGITALER

PLAYGROUND ERLEBNIS - HERAUSRAGENDER

SERVICE, DIENSTE UND ‚COMMUNITY‘

# MARKE, MARKE, MARKE

WER BIST DU, WOFÜR STEHST DU, WAS BIETEST DU, WIE KOMMST DU DAHIN? - BEISPIEL MERCEDES-BENZ



# MARKE, MARKE, MARKE

WER BIST DU, WOFÜR STEHST DU, WAS BIETEST DU, WIE KOMMST DU DAHIN? - BEISPIEL AUDI



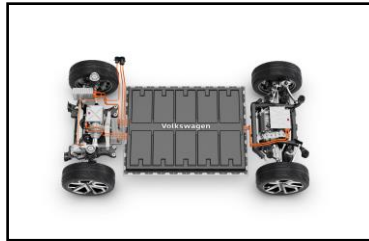
# TOP-DOWN IST ERFOLGSKRITISCH

WARUM ES (FOLGE-)RICHTIG IST, DAS DIE BEV-MASSENBEWEGUNG OBEN BEGINNT

Hohes Erstinvest



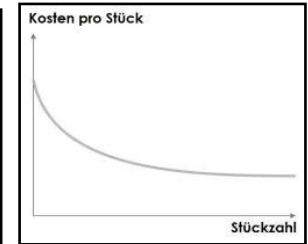
Hohe Produktkosten



Kunden-Targetierung /  
Referenzkunde



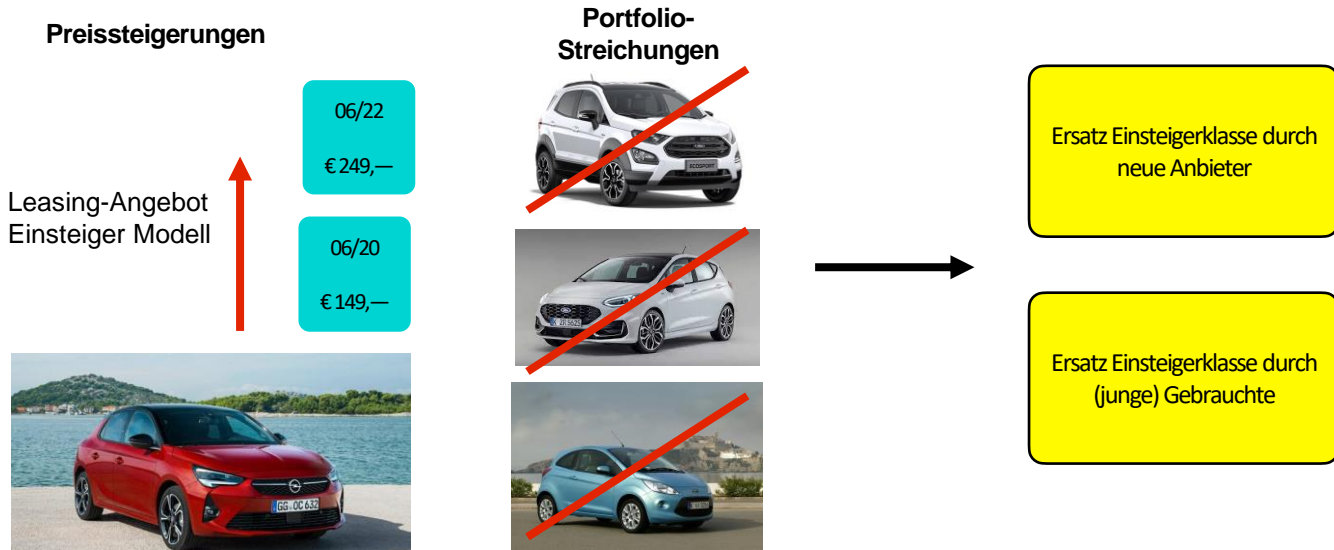
Skalen-Effekte über Zeit





# UND DAS BOTTOM?.....

AUTOBESITZ WIRD DEUTLICH TEURER - GUTE GEBRAUCHTE WERDEN ‚HEISSE‘ WARE UND WER FÜLLT DAS VAKUUM?



# LEISTUNG

WARUM TECHNISCHE KOMPETENZ, RUHE, RAUM, DIENSTE IN UND UM DAS PRODUKT IMMER WICHTIG BLEIBEN

**Das vielleicht beste Auto der Welt: So fährt der neue, elektrische BMW 7er**



# ERLEBNIS

WARUM ECHTE POSITIVE ERLEBNISSE NACH WIE VOR DEN UNTERSCHIED MACHEN UND MARKEN STÄRKEN



# DIE (NEUE) ROLLE DES HANDELS

MARKE ZUM ANFASSEN - SYSTEMPARTNER, MEHR DENN JE  
ERLEBNIS, EVENT, REASON TO VISIT  
REGIONALER HEROE  
ALLES FÜR DEN KUNDEN  
SERVICE BIS ZUM ABWINKEN - DIE DIFFERENZIERUNG  
DER HANDELSMARKE



# MARKE, MARKE, MARKE

WENIGER RAUM - MEHR MARKE. RETAIL WIRD MARKEN-ERLEBNISRAUM - AUCH FÜR DIE HANDELSMARKE

Beispiel: LUEG Mercedes Benz Center



Beispiel: LUEG Mercedes Benz GW-Center als Eigenmarke



# ALLES FÜR DEN KUNDEN - DIE HANDELSMARKE

„FOLLOW YOUR CUSTOMERS“ - KUNDEN KENNEN, ANGEBOTE FÜR DIESE KUNDEN KONSEQUENT AUSBAUEN

Automobilgruppe  
**SiebrECHT**  
ungewöhnlich - persönlich

Start 2023

Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	BESCHRIFTUNGS- & FOLIERZENTRUM	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	IMMOBILIEN	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	MOBILITY
Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	KAROSSERIE & LACKIERZENTRUM	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	LOGISTIK	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	WaschPARK
Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	rent ECHT FLAT	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	AUTOTEILE Ersatzteile & Zubehör	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	TankSHOP Uslar
Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	FACTORY	Automobilgruppe <b>SiebrECHT</b> ungewöhnlich - persönlich	MEINE WERKSTATT alle Marken	 	

Automobilgruppe  
**SiebrECHT**  
ungewöhnlich - persönlich

# ERLEBNIS, EVENTS, REASON TO VISIT

MAL REINSCHAUEN, WAS ES NEUES GIBT UND WEN ICH TREFFE



# REGIONAL HEROE

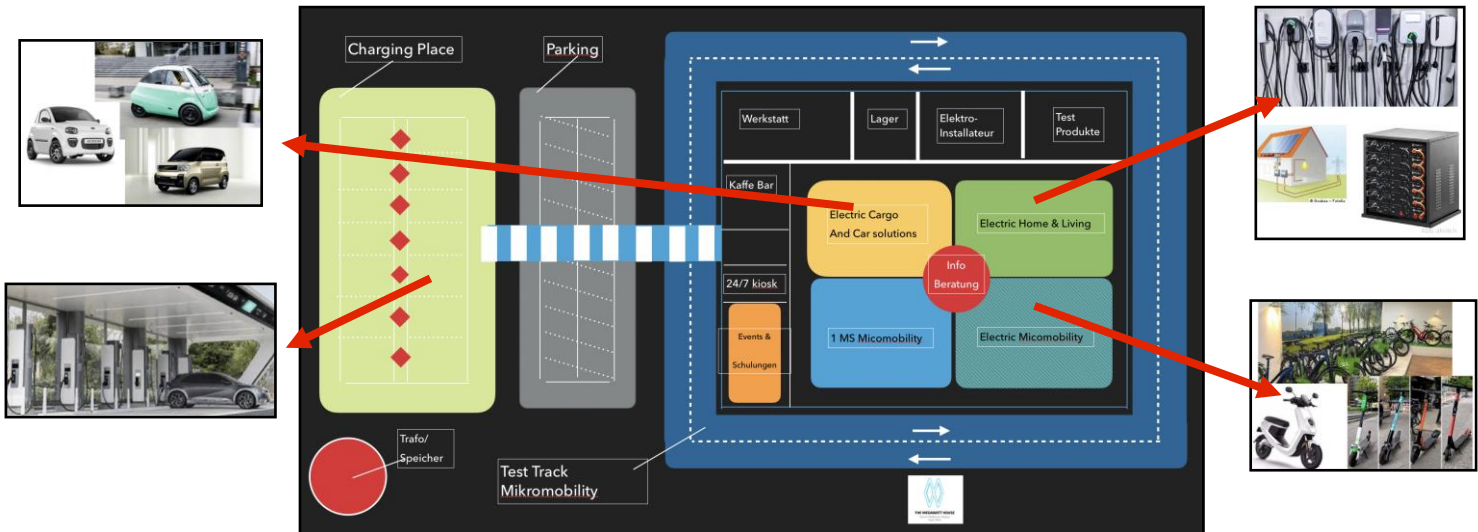
WEIL KEIN KUNDE (AUCH KEIN OEM) AN IHNEN VORBEIKOMMEN DARF





# SERVICE AUCH JENSEITS DES AUTOS

WARUM SIE DAS PORTFOLIO ERWEITERN SOLLTEN UM UNTERNEHMERISCHE FREIHEIT ZU STÄRKEN





# EMOTIONEN - ANTRIEB AUCH DER NEUEN AUTO-MOBILITÄT

